

Perfil del Turista Extranjero que visita La Libertad - 2017

I. Características Sociodemográficas

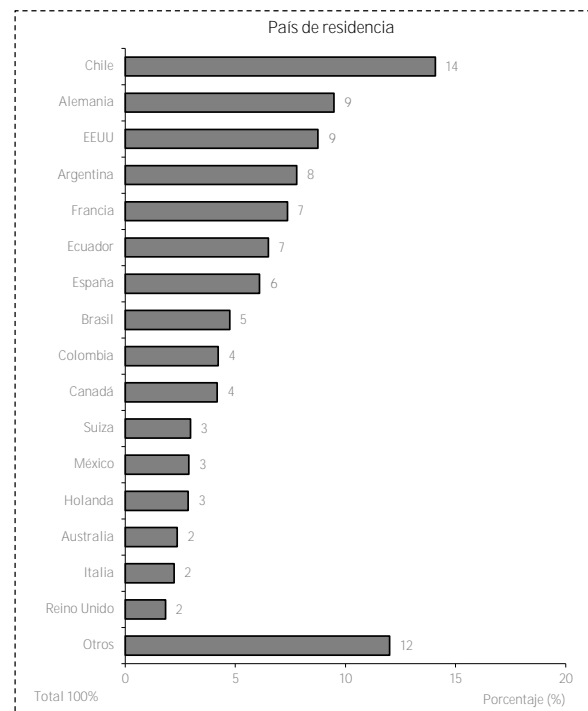
Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	31
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	8
De 55 a 64 años	4
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	62
Casado o conviviente	29
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	25
Técnica	12
Universitaria	44
Post Grado	7
Maestría	9
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	26
Profesional ejecutivo	15
Profesor(a)	7
Profesional técnico	5
Ingeniero(a)	4
Doctor(a)	4
Empleado en servicio, comercio, vendedor	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Independiente	2
Desempleado	2
Biólogo(a)	2
Otros	29
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	78
Tengo hijos de 0 a 14 años	15
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	7
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	14
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	19
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	15
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	13
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	5
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	9
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	4
US\$ 200,000 o más	4
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	15
De 1 a 4 meses	55
De 5 a 8 meses	19
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	6
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	92
Adquirió un paquete turístico	8
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	50
A través de internet	28
No lo sé/La empresa lo compró por mí	22
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	28
Alojamiento	13
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
Traslados internos en las ciudades visitadas	2
Transporte terrestre internacional	0
No contrató ningún servicio por internet	69
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	50
Puno (Desaguadero)	18
Tacna (Santa rosa)	16
Tumbes (Aguas verdes)	13
Puno (Kasani)	2
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	76
Visitar a familiares o amigos	11
Negocios	6
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	37
Perú y otros países	63
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Solo	46
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	16
Grupo familiar directo	6
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

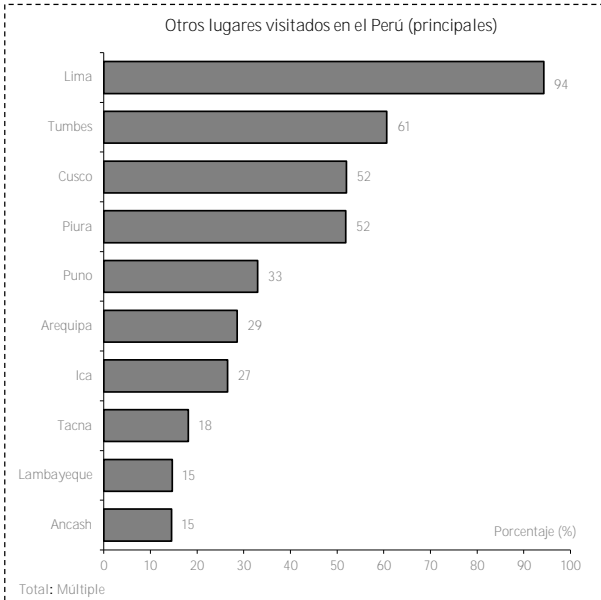
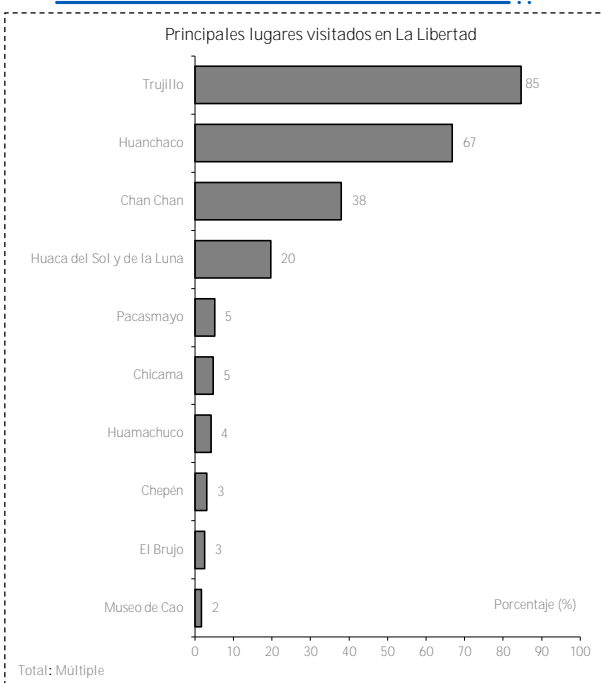
	%
Primera vez	65
Más de una vez	35
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en La Libertad

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	5
Hotel/ hostal 3 estrellas	24
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	44
Casa de familiares / amigos	11
Alberque/hostel	9
Camping	2
Total múltiple	

Permanencia

	%
Permanencia promedio en La Libertad	5
Permanencia mediana en La Libertad	3
Permanencia promedio en Perú	22
Permanencia mediana en Perú	17



IV. Actividades Realizadas en La Libertad

Actividades realizadas en La Libertad

	%
CULTURA	97
Pasear, caminar por la ciudad	85
Visitar parques, plazuela de la ciudad	70
Visitar sitios arqueológicos	43
Visitar museos	33
Visitar iglesias/catedrales/conventos	25
Visitar inmuebles históricos	19
City tour guiado	6
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	4
NATURALEZA	17
Observación de aves / animales	12
Observación de flora	11
Observación de mamíferos	7
Visitar áreas y/o reservas naturales	6
AVENTURA	17
Surf /tabla hawaiana	11
Pesca	2
Camping	2
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	2
SOL Y PLAYA	73
Total múltiple	

Realizaron compras en La Libertad

	%
Sí	59
No	41
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en La Libertad

	%
Sí	14
Ir a discotecas / pubs / bar	10
Ir a centros comerciales	4
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	2
No	86
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	73
Recomendación de amigos	43
Recomendación de familiares	23
Guías turísticas	16
Documentales de TV	10
Revistas	9
Publicidad	9
Libros	9
Blogs de viajes	8
Agencia de Viajes	5
Lonely Planet	2
Televisión	1
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	47
Tripadvisor	30
AirBnB	18
Trivago	16
Couchsurfing	9
Otros	4
Windu	1
Vrbo	1
Ninguno	35
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Tripadvisor	77
Booking	65
Trivago	59
AirBnB	51
Couchsurfing	27
Windu	8
Homeaway	4
Otros	2
Ninguno	10
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	80
Instagram	31
Twitter	21
LinkedIn	12
Snapchat	5
WeChat	1
Ninguna	16
Total múltiple	

Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 293 encuestas (turistas que visitaron el departamento de La Libertad)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).